

dhynet
Business Intelligence

dhynet: distribuzione online



DISTRIBUZIONE ONLINE

Internet è attualmente il canale più importante nel generare prenotazioni per l'Hotellerie.

Nessuna struttura, anche quelle di profilo più alto, può oggi fare a meno dell'intermediazione che, sviluppa quote di fatturato elevate, generando un costo di acquisizione cliente molto alto.

I CANALI:

OTA: Es. Booking.com, Expedia, ecc...

Metasearch: Es. Trivago

Brand Reputation: Es. Tripadvisor

Social: Es. Facebook, Instagram

Motori di ricerca: Es. Google

App-mobile

Portali esterni

Canale diretto: Es. Booking Engine, Channel Manager, Booking App, CRM, Chatbot

Tutti questi strumenti, a disposizione delle strutture ricettive, sono ormai diventati fondamentali per la sopravvivenza delle stesse e, inoltre, rappresentano un indice di redditività aziendale imprescindibile.

Distribuzione Online: di cosa necessita

gli albergatori vorrebbero riappropriarsi della loro autonomia rispetto alle scelte distributive online e incrementare, in modo significativo, le prenotazioni dirette, ma spesso non dispongono di soluzioni tecnologiche e professionali appropriate

dhynet

storia

1997

attività di SEO su Altavista

2000

Avvento dei portali locali IDS

2007

Nascita dei Channel Manager e Booking Engine

2008

Consolidamento delle OTA

2017

Distribuzione Online **dhynet**

mission

"Your Identity Is Your Way"

valido per tutte le attività economiche e ancor di più per il mercato del travel che ha la necessità di creare una sua strada preferenziale diretta verso il mercato.

Your Identity is Your Way,

vale a dire mettere l'operatore nelle condizioni di riacquisire autonomia nelle scelte relative alla distribuzione online del proprio prodotto.

professionalità

Mettiamo a disposizione professionisti di:

Software e Hardware

Seo e Sem

Revenue

Marketing e Comunicazione

Social Media Marketing

Advertising

Web Design

dhynet: Business Intelligence

L'esperienza maturata in 20 anni di presenza sul mercato del travel e le professionalità acquisite in questo percorso, ci hanno permesso di sviluppare una BUSINESS INTELLIGENCE interna in grado di analizzare la struttura ricettiva, esaminarne analiticamente la situazione in cui verte dal punto di vista di visibilità, reputazione online, ROI e redditività e, in base ai risultati di questa analisi, indicare il percorso personalizzato per il raggiungimento degli obiettivi di Distribuzione Online

DATI PROVENIENTI DA:

Sito Web (Google Analytics)

Gestionale interno

Channel Manager

OTA

Metasearch

CRM

Google

Social



Business Intelligence

Esempio di un hotel 4 stelle con sala congressi in Roma

dhynet database
Hotel X hotel 4 stelle, sala congressi
indirizzo: Via Filippo Turati, 00185 Roma RM
sito internet: www.hotelx.com - email: info@hotelx.com - tel: 06 - 301060
Indice di visibilità:
Indice di reputazione:
Indice di redditività:

Registrazione sul database della Business Intelligence

È una suite integrata che dialoga con tutte le fonti di informazioni esterne, come:

Google Analytics

Gestionale

CRM

Channel Manager

OTA

Metasearch

Scraping Recensioni

Social

Indice di visibilità: come acquisisce i dati

Esempio ricerca dati per stabilire l'indice di visibilità della struttura presa in esame

Hotel X – posizionamento su Google

Google search results for "hotel sala congressi roma 4 stelle". The search bar shows the query and a magnifying glass icon. Below the search bar are tabs for "Tutti", "Maps", "Immagini", "Notizie", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The results page shows "Pagina 8 di circa 111.000 risultati (0,91 secondi)". The first result is "Sala Conferenze Roma Eur - per meeting, riunioni e corsi - direur.net" with a link to "www.direur.net". The second result is "Voli + hotel a ROMA - Prenotazione hotel ROMA - Olympia Viaggi" with a link to "www.olympia.it/prenota/italia/roma/hotel". The third result is "Hotel 4 stelle Roma | Hotel delle Nazioni Sito Ufficiale | Hotel con ..." with a link to "www.hotel-dellenazioni-romae.com/it/". The fourth result is "Hotel Savoy Roma - Sito Ufficiale - Booking Hotel 4 stelle Roma Centro" with a link to "www.savoy.it/". The fifth result is "Sale meeting vicino Roma - Hotel 4* per congressi eventi" with a link to "www.ducadeste.com/". The sixth result is "Hotel X" with a link to "www.hotelx.it/business" and a phone number "0541 692910". Below the search results are "Ricerche correlate a hotel sala congressi roma 4 stelle" and a pagination bar at the bottom showing "Indietro 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Avanti". The number 8 is circled in red, indicating the current page.

Ottava pagina

Hotel X – posizionamento su Booking.com

Booking.com search results for "Roma: 275 strutture trovate". The search bar shows the query and a magnifying glass icon. Below the search bar are tabs for "Tutti", "Maps", "Immagini", "Notizie", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The results page shows "Pagina 10 di circa 111.000 risultati (0,91 secondi)". The first result is "Welcome Piram Hotel" with a rating of "Ottimo 8,2" and 4,717 recensioni. The second result is "Trevi Collection Hotel" with a rating of "Buono 7,9" and 019 recensioni. The third result is "Hotel X" with a rating of "Buono 7,6" and 1,251 recensioni. Below the search results are "Ricerche correlate a hotel sala congressi roma 4 stelle" and a pagination bar at the bottom showing "Indietro 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Avanti". The number 10 is circled in red, indicating the current page.

Decima pagina

Indice di visibilità: come acquisisce i dati

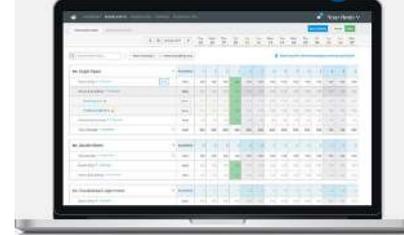
Google Analytics



CRM



Channel Manager



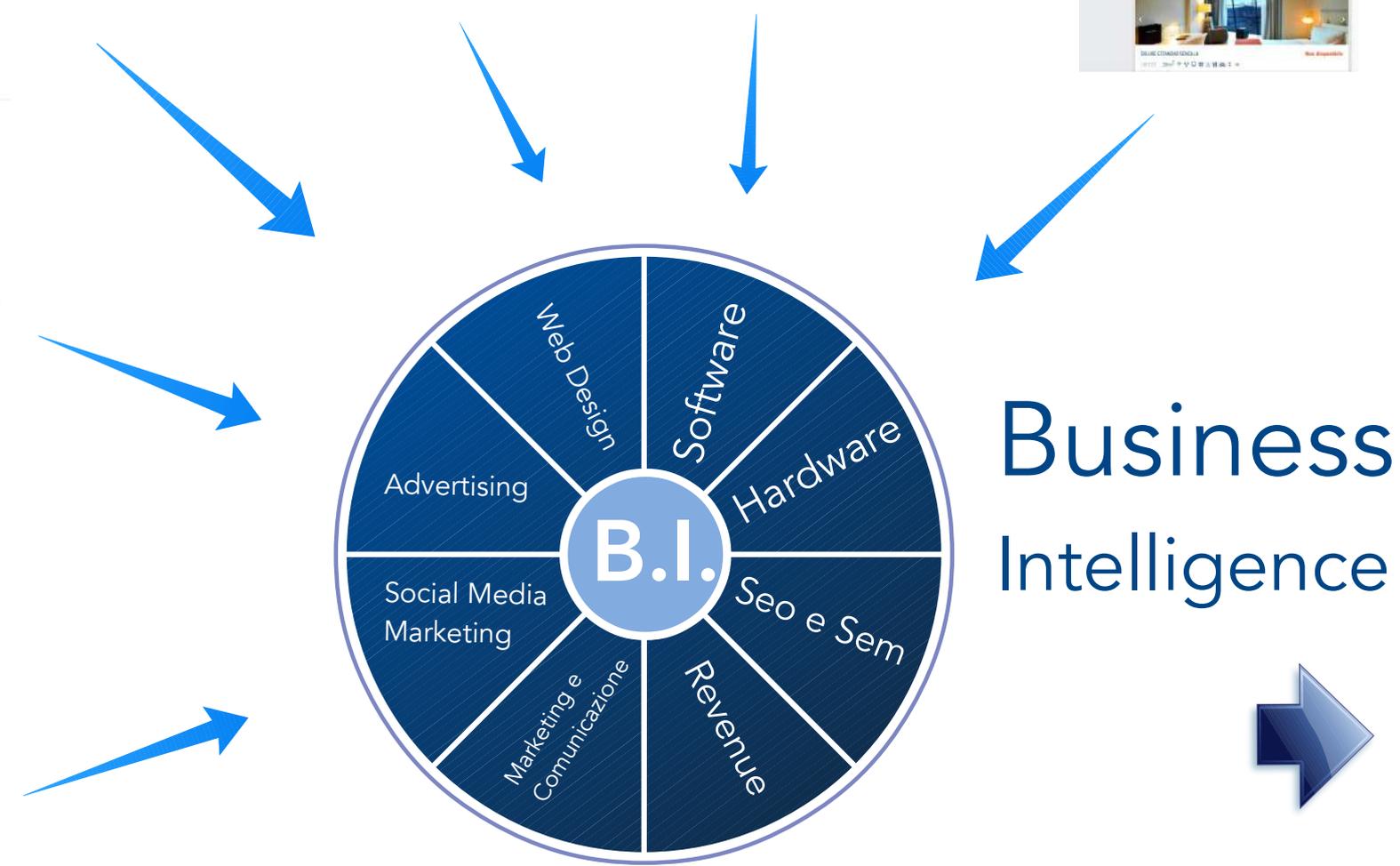
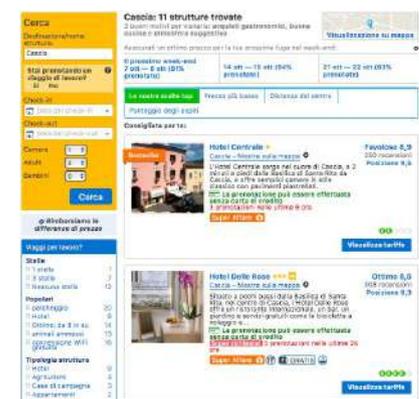
Social



Tripadvisor



Booking.com



Business Intelligence: analisi dei dati



TEAM LEADER

Indice di visibilità:

Valore numerico derivante dall'analisi sulla visibilità online della struttura

0 – 3 scarsa visibilità
4 – 7 visibilità media
8 – 10 visibilità ottima

Reputazione Online:

Valore numerico derivante dall'analisi sulla Brand Reputation della struttura

0 – 3 scarsa
4 – 7 media
8 – 10 ottima

R.O.I. - Return on investment:

Valore numerico derivante dall'analisi dell'efficienza degli investimenti effettuati

0 – 3 scarsa
4 – 7 media
8 – 10 ottima

Indicatori di redditività

Valore numerico derivante dall'analisi dei dati di prenotazione della struttura

0 – 3 scarsa
4 – 7 media
8 – 10 ottima

Business Intelligence: strategia

Esempio Hotel X 4 stelle con Sala Congressi in Roma – risultati:
Indice di visibilità: 2 = scarsa visibilità



Software

Booking Engine
più performante



Hardware

Consulenza
sistemistica
speed-page
check



Seo e Sem

Campagna
Adwords mirata
sul mercato



Revenue

Strategia su
OTA e
Metasearch



Marketing e
Comunicazione

Strategia su
Portali esterni
App mobile
Social



Advertising

Campagna
Pubblicitaria
su riviste di
settore online



Web Design

Restiling
sito internet



Team Leader

Definizione della

Strategia



Esecuzione

dhynet